

# Inhaltsverzeichnis

<b>Danksagung .....</b>	<b>11</b>
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Die Notfallmedizin und ihre InteraktantInnen .....</b>	<b>17</b>
2.1. Die Notfallmedizin .....	18
2.1.1. Präklinische Notfallmedizin .....	18
2.1.2. Klinische Notfallmedizin .....	21
2.1.2.1. Der Schockraum.....	21
2.1.2.2. Die Intensivstation .....	24
2.1.2.3. Das Herzkatheterlabor.....	25
2.2. Das interprofessionelle Team in der Notfallmedizin.....	26
2.2.1. Pflegekräfte .....	27
2.2.2. Notfall- und RettungssanitäterInnen .....	28
2.2.3. ÄrztInnen.....	29
2.2.4. Zusammenfassung.....	29
<b>3. Exkurs: Kommunikation in Hochrisikobereichen am Beispiel der Luftfahrt .....</b>	<b>31</b>
3.1. Entwicklung einer Fachsprache in der Luftfahrt .....	32
3.2. Phraseologie in der Luftfahrt .....	35
3.3. Nutzen für die Notfallmedizin .....	38
<b>4. Simulationstraining in der Notfallmedizin .....</b>	<b>41</b>
<b>5. Zwischenfazit.....</b>	<b>45</b>
<b>6. Adressierungsverfahren aus linguistischer Perspektive .....</b>	<b>47</b>
6.1. Adressierungsverfahren in der Interaktion .....	47
6.2. Funktionen von Adressierungen .....	53
6.3. Adressierung mit sprachlichen Mitteln.....	53
6.3.1. Nominale Anrede .....	53
6.3.2. Personalpronomen .....	56
6.3.3. Indefinitpronomen und -adverbien.....	58

6.4. Adressierung mit nonverbalen Mitteln .....	61
6.4.1. Blickkontakt .....	61
6.4.2. Gesten .....	63
6.5. Adressierung mit nicht-sprachlichen Mitteln .....	65
6.5.1. Turn-Taking und sequenzielle Organisation .....	65
6.5.2. Adjazenz-Paare .....	65
6.5.3. Recipient Design .....	69
6.5.4. Kontext .....	69
6.6. Zusammenfassung .....	70
<b>7. Methode .....</b>	<b>73</b>
7.1. Methodologische Überlegungen .....	73
7.2. Daten .....	75
7.3. Datenerhebung .....	78
7.4. Juristische und ethische Grundlagen .....	83
<b>8. Adressierungsverfahren in medizinischen Notfalltrainings ....</b>	<b>85</b>
8.1. Adressierung mit sprachlichen Mitteln .....	85
8.1.1. Adressierung mit nominaler Anrede .....	85
8.1.1.1. Adressierung mit dem Vornamen .....	86
8.1.1.2. Adressierung mit dem Nachnamen .....	89
8.1.1.3. Adressierung mit Titel .....	90
8.1.1.4. Adressierung mit funktionaler Rollenbezeichnung ..	92
8.1.1.5. Adressierung mit der generischen Form <i>Leute</i> .....	95
8.1.2. Adressierung mit <i>Gott</i> .....	97
8.1.3. Adressierung mit Personalpronomen .....	100
8.1.3.1. Adressierung mit <i>du/Sie</i> .....	100
8.1.3.2. Adressierung mit <i>wir</i> .....	106
8.1.3.3. Adressierung mit <i>ihr</i> .....	112
8.1.3.4. Adressierung mit <i>ich</i> .....	116
8.1.4. Adressierung mit Indefinitpronomen .....	118
8.1.4.1. Adressierung mit <i>jemand</i> .....	118
8.1.4.2. Adressierung mit <i>alle</i> .....	121
8.1.4.3. Adressierung mit <i>man</i> .....	123
8.1.4.4. Adressierung mit ( <i>irgend-</i> ) <i>wer</i> .....	125
8.2. Adressierung mit nonverbalen Mitteln .....	126
8.2.1. Adressierung mit Blickkontakt .....	126
8.2.2. Adressierung mit Gestik .....	129
8.3. Adressierung mit nicht-sprachlichen Mitteln .....	133

8.3.1. Adressierung mit Adjazenz-Paar-Sequenzen .....	133
8.3.2. Adressierung mit Recipient Design.....	137
8.3.3. Adressierung mit Kontext .....	139
8.4. Fehlende Adressierungsverfahren.....	139
8.5. Zusammenfassung der Analyseergebnisse .....	143
8.5.1. Adressierung mit nominaler Anrede .....	144
8.5.2. Adressierung mit Personalpronomen .....	146
8.5.3. Adressierung mit Indefinitpronomen .....	148
8.5.4. Adressierung mit Blickkontakten.....	149
8.5.5. Adressierung mit Gestik.....	150
8.5.6. Adressierung mit Adjazenz-Paar-Sequenzen .....	150
8.5.7. Adressierung mit Recipient Design und Kontext.....	151
<b>9. Fazit und Ausblick.....</b>	<b>153</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>161</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>169</b>