


# Zeitschrift für **Semiotik**

Herausgegeben von  
Ellen Fricke und  
Martin Siefkes

Begründet von Roland Posner<sup>†</sup>

## **Gesamtverzeichnis aller Hefte 2024**



Was immer etwas sonst noch sein mag –  
es ist auch ein Zeichen.

Ch. S. Peirce

**STAUFFENBURG  
VERLAG**

Stauffenburg Verlag GmbH  
mit dem Programm Julius Groos

Postfach 25 25 D-72015 Tübingen [www.stauffenburg.de](http://www.stauffenburg.de)

# Zeitschrift für Semiotik

Herausgegeben von Ellen Fricke  
(Chemnitz) und Martin Siefkes (Chemnitz)

Begründet von Roland Posner<sup>†</sup> (Berlin)

## Redaktion:

Prof. Dr. Ellen Fricke und Dr. Martin Siefkes, Zeitschrift für Semiotik,  
Technische Universität Chemnitz, Philosophische Fakultät,  
Professur Germanistische Sprachwissenschaft, 09107 Chemnitz  
(Postleitzahl für Paketsendungen 09111).

## Allgemeine Informationen sowie Zusammenfassungen

aller Artikel auf Deutsch und Englisch unter:  
[www.stauffenburg.de](http://www.stauffenburg.de)

## Abonnement

Die Zeitschrift erscheint halbjährlich (1 Band pro Jahr in  
2 Doppelheften mit je ca. 225 Seiten).

Abonnement (2 Doppelhefte): 108,00 € (zuzüglich Versandkosten)

## Einzelheftbezug

Jahrgang	Einzelheft	Doppelheft
bis 2008	17,50 €	35,- €
2009-2013	keine Einzelhefte	50,- €
ab 2014	keine Einzelhefte	65,- €

jeweils zuzüglich Versandkosten

*Abonnement für Studierende* (nur bei Vorlage einer gültigen  
Immatrikulationsbescheinigung und nur über den Verlag direkt möglich):  
Abonnement (2 Doppelhefte): 50,- € (zuzüglich Versandkosten)

Einzelheft: 15,00 €; Doppelheft: 30,00 €

Für **Abonnements** und die Zusendung von Einzelheften wenden Sie  
sich bitte direkt an den Verlag oder an Ihren Buchhändler.

Für die **Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Semiotik** (DGS) ist der  
Bezug der Zeitschrift für Semiotik im Mitgliedsbeitrag enthalten.

**Abbestellungen** nur zum Jahresende bis zum jeweiligen 30.11.

ISSN 0170-6241

Stauffenburg Verlag GmbH  
Postfach 2525  
D-72015 Tübingen  
Tel. +49 (07071) 97 30 0  
Fax +49 (07071) 97 30 30  
E-Mail: [info@stauffenburg.de](mailto:info@stauffenburg.de)  
[www.stauffenburg.de](http://www.stauffenburg.de)



## Was ist Semiotik?

- Die Semiotik ist die Wissenschaft von den Zeichen.
- Die Semiotik (auch „Zeichentheorie“ genannt) untersucht als Wissenschaft von den Zeichenprozessen alle Arten von Kommunikation und Informationsaustausch zwischen Menschen, zwischen nichtmenschlichen Organismen und innerhalb von Organismen. Menschen sprechen, schreiben, zwinkern, winken und verkleiden sich, sie stellen Wegweiser und Barrikaden auf, um anderen damit etwas mitzuteilen: Sie produzieren und interpretieren Zeichen. Aber selbst, wenn niemand die Absicht hat, etwas mitzuteilen, werden Zeichenprozesse wirksam: Ein Arzt interpretiert die Symptome einer Krankheit, ein Hund folgt einer Fährte, ein Dieb löst eine Alarmanlage aus.
- Die Semiotik untersucht alle Zeichenprozesse im Hinblick auf gemeinsame Strukturen. Ihr Untersuchungsbereich geht damit weit über kulturelle Phänomene hinaus und umfasst auch die Interaktion von Tieren, die Orientierungs- und Wahrnehmungsweisen aller Lebewesen, die Reiz- und Reaktionsprozesse von Tieren und Pflanzen bis hin zum Stoffwechsel der Organismen und zur Informationsverarbeitung von Maschinen.
- Die Semiotik verknüpft als anwendungsfähige Grundlagenwissenschaft die Geistes-, Sozial-, Natur- und Technikwissenschaften und beschäftigt sich mit der integrativen Frage nach der Zeichenhaftigkeit kultureller und natürlicher Phänomene.
- Die semiotische Fragestellung ist älter als alle wissenschaftlichen Einzeldisziplinen und dazu geeignet, deren Selbstisolierung zu überwinden und deren Spezialisierung teilweise aufzuheben.
- Die Semiotik bietet Menschen aus sehr unterschiedlichen Disziplinen und Praxisbereichen ein interdisziplinäres Forum zur Analyse ihrer gemeinsamen Probleme.
- Die Semiotik eignet sich als theoretische Grundlage für den Dialog zwischen den Kulturen.

## Wer ist die DGS?

Die Deutsche Gesellschaft für Semiotik (DGS) e.V. wurde 1975 auf dem Semiotischen Kolloquium an der Technischen Universität Berlin ins Leben gerufen und ist seit 1976 ein gemeinnütziger Verein.

Institutionelle Organe der DGS sind

- der Vorstand, bestehend aus drei Vorsitzenden und einem/r Geschäftsführer\*in,
- der Beirat, bestehend aus etwa zwanzig aktiven Mitgliedern, welche die Arbeitsbereiche der DGS vertreten und den Vorstand in fachlichen Fragen beraten,
- die Mitgliederversammlung, die mindestens alle drei Jahre zusammentritt und dabei den Vorstand und die Beiräte wählt.

Wissenschaftliches Organ der DGS ist die „Zeitschrift für Semiotik“ (ZS), die seit 1979

- Themenhefte zu allen Bereichen der Semiotik bringt,
- aktuelle Fragen von Forschung, Lehre und Anwendung der Semiotik diskutiert.

Die DGS kooperiert mit der

- Österreichischen Gesellschaft für Semiotik ÖGS,
- der Schweizerischen Gesellschaft für Semiotik SGS/ASS

und ist Mitglied der

- International Association for Semiotic Studies IASS.

## Was sind die Ziele der DGS?

Die DGS fördert

- die semiotische Grundlagenforschung an den Universitäten und Hochschulen,
- die Anwendung semiotischer Forschungsergebnisse im Berufsleben,
- die semiotische Reflexion der Alltagspraxis und ästhetischen Erfahrung,
- die semiotische Lehre an Schulen, Hochschulen und Universitäten,

- die interdisziplinäre Zusammenarbeit in den Geistes-, Sozial-, Natur- und Technikwissenschaften,
- die internationale Kooperation in den Wissenschaften und Künsten,
- semiotische Publikationen in Zeitschriften, Büchern und Buchreihen,
- semiotische Nachwuchswissenschaftler\*innen im deutschen Sprachbereich.

## Wie werden Sie Mitglied der DGS?

Aktives Mitglied kann jede Person werden, die auf dem Gebiet der Semiotik tätig ist. Förderndes Mitglied kann jede Person werden, die die Ziele der DGS ideell und finanziell unterstützt.

Anträge auf Aufnahme als aktives oder förderndes Mitglied sind zu richten an die Geschäftsführung,

Dr. Georg Albert, Rheinland-Pfälzische Technische Universität, (E-Mail: [georg.albert@rptu.de](mailto:georg.albert@rptu.de))

Über die Aufnahme entscheidet der Vorstand.

### Wissenschaftlicher Beirat der DGS

Silvia Kutscher (Berlin): Archäologie; Susanne Hauser (Berlin): Architektur; Jacobus Bracker (Hamburg), Martina Sauer (Bühl): Bild; Marie Schröer (Potsdam): Comic; Thomas Friedrich (Mannheim): Design; Ralph Knickmeier (Wien), Martin Siefkes (Chemnitz): Digital Humanities; Eva Kimminich (Potsdam): Jugend- und Subkulturen; Elize Bisanz (Lubbock): Kulturwissenschaft; Jan-Oliver Decker, Amelie Zimmermann (Passau): Literatur; Johannes Lenhard (Kaiserslautern), Rafaela Kastor (Landau): Mathematik und Informatik; Mark Dang-Anh (Mannheim), Stefan Meier (Koblenz), Daniel H. Rellstab (Schwäbisch-Gmünd): Medien; Petra Leutner (Hamburg): Mode; Jana Bresslem, Ellen Fricke (Chemnitz): Sprachwissenschaft; Franziska Trapp (Brüssel): Tanz, Theater und Zirkus; Alexander Wolodtschenko (Dresden): Umwelt- und Karto-/Atlas-Semiotik; Klaus Bernsau (Wiesbaden): Wirtschaft; Georg Albert (Landau), Jörg Bücker (Düsseldorf), Jan Georg Schneider (Landau): Zeichenphilosophie.

### Vorstand der DGS

Jan Georg Schneider (Vorsitzender), Irene Mittelberg (1. Stellvertreterin), Daniel Rellstab (2. Stellvertreter), Georg Albert (Geschäftsführer).

## Die Zeitschrift für Semiotik

Band 1, Heft 1 / 1979

### **Semiotische Klassiker des 20. Jahrhunderts**

Hrsg. von Martin Krampen

Band 1, Heft 2-3 / 1979

### **Verhaltenspartituren: Notation und Transkription**

Hrsg. von Thomas Luckmann

Band 1, Heft 4 / 1979

(vergriffen)

### **Semiotik als philo- sophische Propädeutik**

Hrsg. von Christoph Hubig

Band 2, Heft 1-2 / 1980

(vergriffen)

### **Ikonismus in den natürlichen Sprachen**

Hrsg. von Roland Posner

Band 2, Heft 3 / 1980

### **Der Kode – Geheimsprache einer Institution**

Hrsg. von Thomas-M.

Seibert

Band 2, Heft 4 / 1980

(vergriffen)

### **Vom Piktogramm zum Alphabet: Semiotik der Schrift**

Hrsg. von Florian Coulmas

Band 3, Heft 1 / 1981

### **Mit Beiträgen von: J. Pelc, N. Goodman, H. van den Boom und J. Trabant**

Band 3, Heft 2-3 / 1981

### **Wahrnehmung und Gesellschaft**

Hrsg. von Roland Posner

Band 3, Heft 4 / 1981

### **Experimentelle Psychosemiotik: Wahrnehmung – Vorstellung – Begriff**

Hrsg. von Johannes

Engelkamp

Band 4, Heft 1-2 / 1982

(vergriffen)

### **Fragestellungen sowjetischer Semiotik**

Hrsg. von Karl Eimermacher

Band 4, Heft 3 / 1982

### **Die Aktualität der alt- griechischen Semiotik**

Hrsg. von Klaus Oehler

Band 4, Heft 4 / 1982

### **Kulinarische Semiotik**

Hrsg. von Roland Posner

Band 5, Heft 1-2 / 1983

### **Kodewandel – Evolution, Wahrnehmung, Brauch, Kleidung, Sprache und Literatur**

Hrsg. von Roland Posner

Band 5, Heft 3 / 1983

### **Kunst und Wirklichkeit**

Hrsg. von Roland Posner

Band 5, Heft 4 / 1983

### **Sprache – Schriftsprache – Plansprache**

Hrsg. von Roland Posner

Band 6, Heft 1-2 / 1984  
**Semiotik und Medizin**  
Hrsg. von Thure von Uexküll

Band 6, Heft 3 / 1984  
erscheint neu und aktualisiert  
als Band 43, Heft 3-4 / 2021  
**Und in alle Ewigkeit ...  
Kommunikation  
über 10000 Jahre**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 6, Heft 4 / 1984  
**Europäische Semiotiker  
der Zwischenkriegszeit**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 7, Heft 1-2 / 1985  
**Foto, Zeichnung,  
Diagramm: Leistung  
und Grenzen der Grafik**  
Hrsg. von Martin Krampen

Band 7, Heft 3 / 1985  
(vergriffen)  
**Nonverbale Zeichen in  
öffentlicher  
Kommunikation**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 7, Heft 4 / 1985  
**Zeichentheorie und  
Pädagogik**  
Hrsg. von Silke M. Kledzik

Band 8, Heft 1-2 / 1986  
**Semiotik im Lande  
Saussures**  
Hrsg. von Heinz Hafner  
und Otto Keller

Band 8, Heft 3 / 1986  
**Zeichenverhalten  
der Tiere**  
Hrsg. von Dietmar Todt

Band 8, Heft 4 / 1986  
**Mit Beiträgen von:  
W. Ingendahl, H. Scherer,  
W. Köller, G. Weimann /  
K. Boehnke / P. Noack**

Band 9, Heft 1-2 / 1987  
(vergriffen)  
**Zeichen und Fiktion**  
Hrsg. von Arnold Günther

Band 9, Heft 3-4 / 1987  
(vergriffen)  
**Zeichen und Musik**  
Hrsg. von Vladimir  
Karbusicky

Band 10, Heft 1-2 / 1988  
(vergriffen)  
**Semiotik und  
Marxismus**  
Hrsg. von Susanne Hauser

Band 10, Heft 3 / 1988  
(vergriffen)  
**Metamorphosen des  
semiotischen Dreiecks**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 10, Heft 4 / 1988  
**Semiotische  
Kontroversen der  
Jahrhundertwende**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 11, Heft 1 / 1989  
(vergriffen)  
**Inszenierung von Welt:  
Semiotik des Theaters**  
Hrsg. von Erika Fischer-Lichte

Band 11, Heft 2-3 / 1989  
(vergriffen)  
**Friedhofskultur**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 11, Heft 4 / 1989  
**Semiotik in  
Skandinavien**  
Hrsg. von Svend Erik Larsen

Band 12, Heft 1-2 / 1990  
**Zeichen im Gehirn?  
Semiotik und  
Künstliche Intelligenz**  
Hrsg. von René J. Jorna

Band 12, Heft 3 / 1990  
**Fiktion im Recht**  
Hrsg. von Thomas-M. Seibert

Band 12, Heft 4 / 1990  
**Kultur und Evolution**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 13, Heft 1-2 / 1991  
**Zeichenkultur in Asien**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 13, Heft 3-4 / 1991  
**Zeichen in der  
Mathematik**  
Hrsg. von Dietrich Marsal

Band 14, Heft 1-2 / 1992  
**Zitat und Zitieren**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 14, Heft 3 / 1992  
**Zitat, Text und Intertext**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 14, Heft 4 / 1992  
**Zeichen-  
Metamorphosen**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 15, Heft 1-2 / 1993  
**Kommunikation zwi-  
schen Mensch und Tier**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 15, Heft 3-4 / 1993  
**Semiotik nach dem  
Strukturalismus**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 16, Heft 1-2 / 1994  
**Zeit der Hypermedien**  
Hrsg. von Martin Warnke  
und Peter Bøgh Andersen

Band 16, Heft 3-4 / 1994  
**Der Mensch als  
Zeichen**  
Hrsg. von Roland Posner

Band 17, Heft 1-2 / 1995  
**Kommunikation im  
Straßenverkehr**  
Hrsg. von Roland Posner  
ISBN 978-3-86057-931-2

Band 17, Heft 3-4 / 1995  
**Denken als  
Zeichenprozeß**  
Hrsg. von Roland Posner  
ISBN 978-3-86057-932-9

Band 18, Heft 1 / 1996  
**Natur, Umwelt, Zeichen**  
Hrsg. von Susanne Hauser  
ISBN 978-3-86057-933-6

Band 18, Heft 2-3 / 1996  
**Mentale  
Repräsentation von  
Zeichen**  
Hrsg. von Walter F.  
Sendlmeier  
ISBN 978-3-86057-934-3

Band 18, Heft 4 / 1996  
**Historische Wurzeln  
der Pragmatik**  
Hrsg. von Brigitte Nerlich  
ISBN 978-3-86057-935-0



Band 19, Heft 1-2 / 1997

### **Gärten und Parks**

Hrsg. von Svend Erik Larsen

ISBN 978-3-86057-936-7

Band 19, Heft 3 / 1997

### **Technisch vermittelte Kommunikation**

Hrsg. von Joachim R. Höflich

ISBN 978-3-86057-937-4

Band 19, Heft 4 / 1997

### **Semiotik des Sports**

Hrsg. von Maud Corinna Hietzge

ISBN 978-3-86057-938-1

Band 20, Heft 1-2 / 1998

### **Landkarten als synop- tisches Medium**

Hrsg. von Dagmar Schmauks  
und Winfried Nöth

ISBN 978-3-86057-939-8

Band 20, Heft 3-4 / 1998

### **Bildsemiotik**

Hrsg. von Börries Blanke

ISBN 978-3-86057-940-4

Band 21, Heft 1 / 1999

### **Die Indexikalität der Erkenntnis**

Hrsg. von Helmut Pape

ISBN 978-3-86057-941-1

Band 21, Heft 2 / 1999

(vergriffen)

### **Semiotik der Werbung**

Hrsg. von Wendelin G. Müller

ISBN 978-3-86057-942-8

Band 21, Heft 3-4 / 1999

### **Geschlechtswechsel**

Hrsg. von Dagmar Schmauks  
und Friedemann Pfäfflin

ISBN 978-3-86057-943-5

Band 22, Heft 1 / 2000

### **Lernen als Zeichenprozess**

Hrsg. von Michael Hoffmann

ISBN 978-3-86057-944-2

Band 22, Heft 2 / 2000

### **Chinesische Zeichenkonzeptionen**

Hrsg. von Hans-Georg Möller

ISBN 978-3-86057-945-9

Band 22, Heft 3-4 / 2000

### **Zeichenphilosophie**

Hrsg. von Dieter Münch

ISBN 978-3-86057-946-6

Band 23, Heft 1 / 2001

### **Zeichenphilosophie im 19. Jahrhundert**

Hrsg. von Dieter Münch

ISBN 978-3-86057-947-3

Band 23, Heft 2 / 2001

### **Semiotik der Institutionen**

Hrsg. von Ulrich Baltzer

ISBN 978-3-86057-948-0

Band 23, Heft 3-4 / 2001

### **Spiele und Spielen**

Hrsg. von Karin Wenz

ISBN 978-3-86057-949-7

Band 24, Heft 1 / 2002

### **Synästhesie als Zeichenprozess**

Hrsg. von Roland Posner und  
Dagmar Schmauks

ISBN 978-3-86057-950-3

Band 24, Heft 2-3 / 2002

### **Intertextualität**

Hrsg. von Henriette Herwig

ISBN 978-3-86057-951-0

Band 24, Heft 4 / 2002

**Fiktionen als  
Repräsentationen**

Hrsg. von Rolf Breuer  
ISBN 978-3-86057-952-7

Band 25, Heft 1-2 / 2003

Nachdruck in Vorbereitung  
**Metaphern in Bild und  
Film, Gestik, Theater  
und Musik**

Hrsg. von Jørgen Dines  
Johansen und Roland Posner  
ISBN 978-3-86057-953-4

Band 25, Heft 3-4 / 2003

Nachdruck in Vorbereitung  
**Metaphern in Sprache,  
Literatur und  
Architektur**

Hrsg. von Jørgen Dines  
Johansen und Roland Posner  
ISBN 978-3-86057-954-1

Band 26, Heft 1-2 / 2004

**Interjektionen**

Hrsg. von Sabine Kowal und  
Daniel C. O'Connell  
ISBN 978-3-86057-955-8

Band 26, Heft 3-4 / 2004

(vergriffen)

**Diagnoseprozesse und  
Wissenssysteme**

Hrsg. von Georg  
Schönbächler  
ISBN 978-3-86057-956-5

Band 27, Heft 1-2 / 2005

**Selbstreferenz und lite-  
rarische Gattung**

Hrsg. von Hans Krahe  
ISBN 978-3-86057-957-2

Band 27, Heft 3 / 2005

**Semiotik der Kleidung**

Hrsg. von Antonella  
Giannone, Doris Mosbach  
und Patrizia Calefato  
ISBN 978-3-86057-958-9

Band 27, Heft 4 / 2005

**Der tote Mensch als  
Zeichen**

Hrsg. von Dagmar Schmauks  
ISBN 978-3-86057-959-6

Band 28, Heft 1 / 2006

**Zeichen in der Archäologie**

Hrsg. von Dilyana Boteva  
ISBN 978-3-86057-883-4

Band 28, Heft 2-4 / 2006

**Tränen und Weinen in  
der griechisch-römi-  
schen Antike**

Hrsg. von Thorsten Fögen  
EUR 52,50  
ISBN 978-3-86057-884-1

Band 29, Heft 1 / 2007

**Zeitgenössische korea-  
nische Semiotik**

Hrsg. von Yo-song Park  
ISBN 978-3-86057-885-8

Band 29, Heft 2-3 / 2007

**Zukunftszeichen:  
Semiotik und Futurologie**

Hrsg. von Karlheinz  
Steinmüller  
ISBN 978-3-86057-886-5

Band 29, Heft 4 / 2007

**Zeichen für Kunst: Zur  
Organisierbarkeit von  
Kreativität**

Hrsg. von Detlev Nothnagel  
ISBN 978-3-86057-887-2

Band 30, Heft 1-2 / 2008  
**Medialität und  
Sozialität sprachlicher  
Zeichen**

Hrsg. von Jan Georg  
Schneider  
ISBN 978-3-86057-888-9

Band 30, Heft 3-4 / 2008  
**Zeichen(-Systeme) im  
Film**

Hrsg. von Jan-Oliver Decker  
und Hans Krahl  
ISBN 978-3-86057-889-6

Registerband zur Zeitschrift  
für Semiotik  
**Register der Jahrgänge  
1-30 (1979 – 2008)**

Hrsg. von Roland Posner und  
Stephan Debus  
€ 84,-  
ISBN 978-3-86057-912-1

Band 31, Heft 1-2 / 2009  
**Prägnanter Inhalt –  
prägnante Form**

Hrsg. von Wolfgang Wildgen  
und Martina Plümacher  
ISBN 978-3-86057-890-2

Band 31, Heft 3-4 / 2009  
**Diagrammatische  
Zeichen**

Hrsg. von Roland Posner  
ISBN 978-3-86057-913-8

Band 32, Heft 1-2 / 2010  
**Medien, Zeichen, Sinn:  
Semiotik und  
Systemtheorie**

Hrsg. von Franz Kasper Krönig  
ISBN 978-3-86057-914-5

Band 32, Heft 3-4 / 2010  
**Fußball als Leitdiskurs?**

Hrsg. von Alexander Ziem  
ISBN 978-3-86057-915-2

Band 33, Heft 1-2 / 2011  
**Semiotische  
Milieuforschung in der  
Sozialwissenschaft**

Hrsg. von Stephan Debus  
ISBN 978-3-86057-916-9

Band 33, Heft 3-4 / 2011  
**Die Semiotik von Georg  
Klaus (1912-1974)**

Hrsg. von Michael Eckardt  
ISBN 978-3-86057-917-6

Band 34, Heft 1-2 / 2012  
**Situation und Klang**

Hrsg. von Holger Schulze  
ISBN 978-3-86057-918-3

Band 34, Heft 3-4 / 2012  
**Natur – Garten – Kunst  
Eine öko-semiotische  
Annäherung**

Hrsg. von Monika Huch  
ISBN 978-3-86057-919-0

Band 35, Heft 1-2 / 2013  
**Die Neo-Whorfian  
Theorie: Das  
Wiedererstarken des  
linguistischen  
Relativitätsprinzips**

Hrsg. von Martin Thiering  
ISBN 978-3-95809-660-8

Band 35, Heft 3-4 / 2013  
**Neue Methoden der  
Diskursanalyse**

Hrsg. von Martin Siefkes und  
Doris Schöps  
ISBN 978-3-95809-661-5

Band 36, Heft 1-2 / 2014  
**Architektur, Zeichen,  
Bedeutung  
Neue Arbeiten zur  
Architektursemiotik**  
Hrsg. von Christoph  
Baumberger und Claus  
Schlaberg  
ISBN 978-3-95809-662-2

Band 36, Heft 3-4 / 2014  
**Kommunikation,  
Inferentialismus und  
Semiotik  
Robert B. Brandoms  
Expressive Vernunft**  
Hrsg. von Ulf Harendarski  
und Anne Reichold  
ISBN 978-3-95809-663-9

Band 37, Heft 1-2 / 2015  
**Lachen als  
Zeichenprozess**  
Hrsg. von Veronika  
Opletalová und Ulrike Lynn  
ISBN 978-3-95809-664-6

Band 37, Heft 3-4 / 2015  
**Biosemiotische Ethik /  
Biosemiotic Ethics**  
Herausgegeben von Morten  
Tønnessen, Jonathan Beever  
und Yogi Hale Hendlin  
ISBN 978-3-95809-665-3

Band 38, Heft 1-2 / 2016  
**Zeichen im  
öffentlichen Raum  
Funktionalisierung,  
Ästhetisierung und  
Mediatisierung**  
Hrsg. von Christine Domke  
ISBN 978-3-95809-666-0

Band 38, Heft 3-4 / 2016  
**Mit Beiträgen von  
Daniel Schüller und  
Irene Mittelberg,  
Rafael Mollenhauer,  
Claus Schlaberg,  
Thorsten Roelcke und  
Katharina Mucha**  
ISBN 978-3-95809-667-7

Band 39, Heft 1-2 / 2017  
**Semiotik als Theorie  
der Digital Humanities**  
Hrsg. von Ralph Knickmeier  
und Martin Siefkes  
ISBN 978-3-95809-668-4

Band 39, Heft 3-4 / 2017  
**Digitaler Dschihad  
Vom Attentäter zum  
Medienagenten**  
Hrsg. von Robin Biesinger,  
Klaus Sachs-Hombach, Jörg  
R. J. Schirra, Anne Ulrich und  
Lukas R. A. Wilde  
ISBN 978-3-95809-669-1

Band 40, Heft 1-2 / 2018  
**Überwachung 2.0 –  
Zwischen Kontrolle und  
Komfort**  
Hrsg. von Alexandra Gracev,  
Natalie John, Klaus Sachs-  
Hombach, Jörg R. J. Schirra,  
Anne Ulrich und Lukas R. A.  
Wilde  
ISBN 978-3-95809-670-7

Band 40, Heft 3-4 / 2018  
**Mit Beiträgen von Peter Klimczak und Günther Wirsching, Thorsten Roelcke, Martin Brunner, Sylvia Jaki, Arnold Groh, Robert Borocho, Petra Bačuvčíková und Radim Bačuvčík**  
ISBN 978-3-95809-671-4

Band 41, Heft 1-2 / 2019  
**Semiotische Medientheorien**  
Herausgegeben von Georg Albert, Jörg Bücken, Mark Dang-Anh, Stefan Meier und Daniel Rellstab  
ISBN 978-3-95809-672-1

Band 41, Heft 3-4 / 2019  
**Semiotik der Diaspora**  
Herausgegeben von Benno Wagner und Yuan Li  
ISBN 978-3-95809-673-8

Band 42, Heft 1-2 / 2020  
**Schlagersemiotik. Beiträge der Passauer Mediensemioitik**  
Herausgegeben von Jan-Oliver Decker  
ISBN 978-3-95809-674-5

Band 42, Heft 3-4 / 2020  
**Soziale Medien**  
Herausgegeben von Amelie Behringer, Larissa-Madeleine Dahner, Magdalena Gredel, Olaf Kramer, Klaus Sachs-Hombach, Jörg R. J. Schirra, Berit Annika Stier, Anne Ulrich und Lukas R.A. Wilde  
ISBN 978-3-95809-675-2

Band 43, Heft 1-2 / 2021  
**Mental Spaces**  
Herausgegeben von Alexander Ziem und Robert Mroczynski  
ISBN 978-3-95809-676-9

Band 43, Heft 3-4 / 2021  
**Und in alle Ewigkeit ... Kommunikation über 10000 Jahre**  
Aktualisierte Neuauflage des vergriffenen Hefts 6, 3 (1984)  
Herausgegeben von Susanne Hauser  
ISBN 978-3-95809-677-6

Band 44, Heft 1-2 / 2022  
**Italian Semiotics I**  
Herausgegeben von Tiziana Migliore und Gianfranco Marrone  
ISBN 978-3-95809-678-3

Band 44, Heft 3-4 / 2022  
**Italian Semiotics II**  
Herausgegeben von Tiziana Migliore und Gianfranco Marrone  
ISBN 978-3-95809-679-0

Band 45, Heft 1-2 / 2023  
**Innovative Methods in Multimodal Comics Research**  
Herausgegeben von Janina Wildfeuer und Stephan Packard  
ISBN 978-3-95809-680-6

## Vorschau

*bereits erschienen:*

Band 45, Heft 3-4 / 2023

### **Selbstoptimierung**

Hrsg. von

Klaus Sachs-Hombach et al.

ISBN 978-3-95809-681-3

### **Frames and Framing: Dynamic Nature and Material Cognitive Interplays**

Hrsg. von Martina Sauer und

Natascha Igl

### **Anthropomorphism in Social Robotics and Beyond: Cognitive, Cultural, and Semiotic Perspectives**

Hrsg. von Ellen Fricke, Michael

Müller und Peter Ohler

### **Saintly Models [issue on Semiotics of Religion]**

Hrsg. von Jennifer Ponzo

## Weitere Titel zur Semiotik



Dagmar Schmauks

### **Spitze Bemerkungen und schwammige Argumente**

Tastsinn und Handhabung in  
Redewendungen

2015, 244 Seiten, kart.

24,50 €

ISBN 978-3-95809-001-9

Katharina Staubach

### **Multimodale Sehflächen auf den T-Shirts von Jugendlichen**

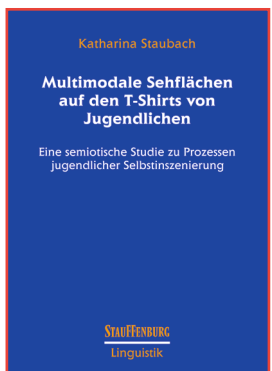
Eine semiotische Studie zu  
Prozessen jugendlicher  
Selbstinszenierung

Stauffenburg Linguistik, Band 116

2020, 197 Seiten, zahlr. farb. Abb., kart.

49,80 €

ISBN 978-3-95809-537-3



## Probleme der Semiotik

### Problems in Semiotics / Problèmes de Sémiotique

Reihe herausgegeben von Roland Posner†



Dagmar Schmauks

#### **Orientierung im Raum**

Zeichen für die Fortbewegung

Band 20, 2002, XIV, 144

Seiten, zahlr. Abb., kart.

49,50 €

ISBN 978-3-86057-096-8

#### Weitere Bände:

Peter Koch / Sybille Krämer (Hrsg.)

#### **Schrift, Medien, Kognition**

Über die Exteriorität des Geistes

Band 19, 2. Aufl. 2009, 222 Seiten, kart.

33,00 €

ISBN 978-3-86057-095-1

Thomas Fritz

#### **Die Botschaft der Markenartikel**

Vertextungsstrategien in der Werbung

Band 15, 1994, 172 Seiten

30,00 €

ISBN 978-3-86057-091-3

Martin Krampen

#### **Geschichte der Straßenverkehrszeichen**

Diachronische Analyse eines Zeichensystems

Band 2, 1988, 176 Seiten, 55 Abb., kart.

6,50 €

ISBN 978-3-923721-82-5

ISSN 0933-4483

Weitere Bände der Reihe *Probleme der Semiotik* finden Sie auf unserer Homepage unter: [www.stauffenburg.de](http://www.stauffenburg.de)

# Bestellcoupon

Bitte ausfüllen und an Ihre Buchhandlung oder den Verlag senden:

Stauffenburg Verlag  
Postfach 25 25  
D-72015 Tübingen



**Absender:**

Name

Straße

PLZ, Ort

E-Mail

@

Ich bestelle:

Ex.	Autor	Kurztitel	Preis

bei Privatbestellungen versandkostenfrei

Ich zahle:

- mit Rechnung  
 Einzug per Kreditkarte

Meine Kreditkarte:

- Mastercard  Visa

Nummer:

\_\_\_\_\_ gültig bis: \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Datum:

Unterschrift:

Stauffenburg Verlag GmbH  
mit dem Programm Julius Groos

Postfach 25 25  
D-72015 Tübingen

Tel: +49 (07071) 97 30 0  
Fax: + 49 (07071) 97 30 30  
E-Mail: info@stauffenburg.de

# STAUFFENBURG VERLAG